



[FICHE MÉTIER]

Business Developer

Emplois salariés dans la filière en 2021

347

36 % de femmes

XX % de salariés + 55 ans

FINALITÉS DU MÉTIER

Prospecter, développer et monter des projets de productions énergétiques (Bio Méthane, Bio GNV, Hydrogène vert, etc.).

Evolution quantitative à horizon 2030



XXX emplois estimation 2030

Transformation qualitative du métier



LES 4 ENJEUX D'ÉVOLUTION À HORIZON 2030

1

DES NOUVEAUX MÉTIERS CHARNIÈRES

Encore nouveaux, ces métiers sont clefs pour le développement d'une filière de production de gaz verts.

Ces métiers « ensembliers » sont à la croisée des compétences techniques, juridiques, financières et commerciales pour monter les projets verts de productions énergétiques, et ils continueront à se développer à horizon 2030.

2

UNE COMPÉTENCE COMMERCIALE DOUBLÉE D'UNE ANIMATION DE RÉSEAUX

En parallèle des compétences commerciales et de négociation, l'animation de parties-prenantes va être encore plus mobilisée du fait des évolutions du marché :

- Capacité d'interaction et de communication avec divers acteurs pour définir le projet à monter
- Coordination de différents partenaires sur le territoire et création de relations partenariales

3

DES MISSIONS EN LIEN AVEC L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET LA DÉCARBONATION

Ces métiers se renforceront à l'avenir sur les « briques » de compétences techniques en lien avec les enjeux de transition écologique :

- Procédés liés au mix énergétique
- Nouvelles technologies vertes
- Optimisation de l'efficacité énergétique et digitalisation.

4

UN MÉTIER RICHE ET DES PROFILS DE PLUS EN PLUS POINTUS

Ces métiers attractifs sont très interdisciplinaires. Demandant des profils expérimentés et pointus, leur recrutement n'en est pas aisé.

Les parcours de formation (initiaux et continue) devront s'organiser pour faire connaître et proposer les formations en lien avec un des métiers clefs de la transition énergétique.



MISSIONS ET ACTIVITÉS CLÉS

Vendre des projets de productions énergétiques.

Animer des relations partenariales avec les parties prenantes du projet.

Monter les projets sur la base de la connaissance des procédés techniques ainsi que des montages financiers et juridiques.

L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES À HORIZON 2030*

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Connaissance des spécificités d'un territoire et relations parties-prenantes territoriales
- Connaissance de la réglementation environnementale et des mécanismes de soutien (ex : certificats de productions)
- Activité de veille sur le marché et la filière
- Connaissance en montage juridique des projets (structure financière, financement d'un business plan) et du suivi de projet (reporting)
- Compréhension de l'écosystème du projet (ex Bio Méthane / monde agricole, gestion des déchets) et hydrogène
- Connaissance du procédé (étapes de son projet, procédés techniques ou biologiques) et des technologies (numériques ou autres) associées
- Connaissance en combustion et thermodynamique (PCI, PCS), et garantie de la performance énergétique
- Capacité à dimensionner un projet en connaissant l'écosystème énergétique actuel et ses évolutions : multi réseaux, efficacité énergétique, multi énergies, etc.)
- Lancement de campagnes marketing de manière autonome (compétences marketing niveau 1), animation commerciale
- Capacité à analyser et utiliser des données clients (gestion data – quand non centralisée sur un service)

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- Animation de partenariats (chambre d'agriculture, collectivités, constructeurs)
- Prospection directe (téléphonique)
- Capacité de négociation (ex : contractualisation des intrants et digestats)
- Capacité à communiquer et à travailler en équipe projet internes et externes
- Capacité de concertation et à développer l'acceptabilité sur un territoire (riverains et élus)
- Animation commerciale et capacité à établir une relation de confiance avec les clients (notamment grands comptes)

Légende :

- Compétences nouvelles
- Compétences à renforcer

*A noter : Cette liste de compétences techniques donne une vision globale des besoins en compétences. Suivant les besoins des organisations et les spécialités associées, certaines de ces compétences seront plus ou moins recherchées.

QUELLES COMPÉTENCES DANS LES OFFRES D'EMPLOIS ? ZOOM SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL DE 2017 À 2021

NB : pas d'éléments pour ce métier.



LES FORMATIONS*

Formations initiales

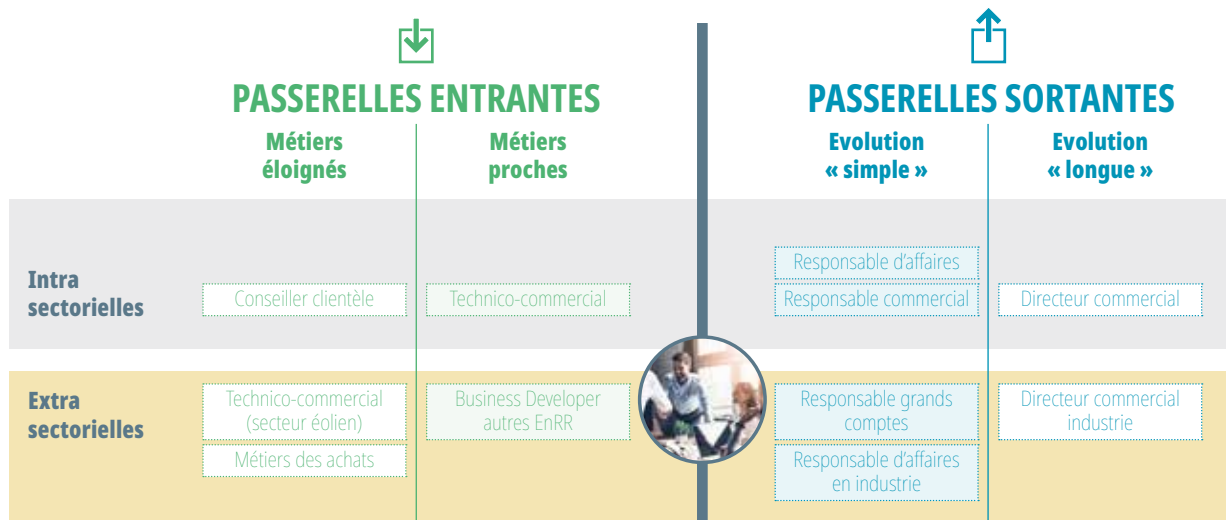
- Bac+2 - DUT Science de l'environnement avec expériences en EnRR / connaissances hydrogène.
- BAC+5 - Ingénieur généraliste avec une spécialisation « énergie-environnement ».
- Ingénieur en agronomie et expérience en systèmes organiques et agricoles. Nouveau diplôme d'état : Ingénieur : Sciences du vivant + Ingénierie des procédés.

Formations continues

- Formation qualifiante - Responsable de développement commercial.

* Nous présentons ici des exemples de formation les plus courantes.

LES PASSERELLES MÉTIER BUSINESS DEVELOPER



⚡ FACTEURS DE TENSION

Profil clé pour la réussite de la filière, le business developer est un profil très difficile à trouver en raison de la double expertise technique et commerciale recherchée.

Son rôle sera crucial pour assurer le développement du maillon production. Les business developer avec des connaissances en biométhane sont particulièrement recherchés.

Le volume d'offres d'emploi est en hausse.

En 2021, 36 % des Business Developer étaient des femmes (effectifs emplois salariés : 347).